

Liceo Artistico G. C. Argan di Roma
Anno scolastico 2020/21
Programma svolto

Materia: LABORATORIO GRAFICA

Classe: 4C

Docente: DIMITA

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
II LOGOTIPO:	significato - tipologie di logo - 5 regole del logo - fasi di creazione di un logo.
Comunicazione “HD HOME DELIVERY, your wish, our priority.”	la giovane azienda hd home delivery vuole farsi conoscere attraverso una campagna pubblicitaria, che comunichi all’utenza la <i>velocità</i> con la quale riesce a consegnare le merci a domicilio. Realizzazione marchio e logotipo e pay off.
Il prodotto grafico: il volantino pubblicitario.	Realizzazione di un volantino (formato A5) dove sia espresso il concetto che l’azienda vuole comunicare.
Mezzi di veicolazione del marchio	Il marchio e il logotipo sono stampati su tutti i mezzi di trasporto dell’azienda (furgone, scooter, vespa etc.), sugli imballi, sull’abbigliamento da lavoro dei trasportatori (cappellini, t-shirt, etc). Simulazione di una versione applicativa.
I caratteri tipografici	Visione del filmato "Jonathan Hoefler: design di caratteri tipografici".
Il mestiere del graphic designer	Visione del film sul lavoro di Paula Scher.
Il manifesto	L'evoluzione dello stile nella grafica dei manifesti dagli anni '20 agli anni '90.
Illustrator	Metodi di costruzione vettoriale: strumento “crea forme” Esercitazione grafica per la costruzione di un marchio partendo da un modello disegnato a mano.

Strumenti di illustrator	Tracciato scomponi oggetti. Tracciato righe e colonne. Utilizzo di "crea guide". L'importanza di una griglia di costruzione.
Strumenti di illustrator	Trasformazione del testo in tracciato. Trasformazione di una linea in una forma modificabile.
Esercitazioni pratiche	Applicazione dell'uso degli strumenti per la costruzione del marchio "Mountains"
Presentazione di un lavoro	Metodo di fusione in Illustrator. Tavole di presentazione per il cliente.
Rappresentazione in forma statica di un tutorial video.	Partendo dalla visione di un video tutorial realizzarne una versione cartacea.
Il letterina	L'importanza della scelta del carattere. Equilibrio, unità, armonia tra le parti. La grandezza del carattere in funzione del suo utilizzo. Spaziatura tra le lettere per una migliore leggibilità.
Percezione visiva di una forma al centro di un'area.	Esercitazione: Griglia di costruzione per la lettera A
L'importanza delle griglie di costruzione	Costruzione di una griglia. Esempio pratico sui loghi "Tik Tok" e "beats".
Gli strumenti di illustrator	Utilizzo degli strumenti "ellisse" - "penna (+)" - "selezione diretta" - "effetto trasforma" - "espandi aspetto" - "espandi" - "crea forme" per la realizzazione di forme complesse.
"Typeface"	Costruzione di un carattere personalizzato, attraverso gli strumenti fin qui utilizzati, delle otto lettere che compongono la scritta "Typeface"
Pieghevole "Typeface"	impostazione pieghevole fronte retro: margini e guide.
Riferimenti grafici	Ricostruzione loghi esistenti.
La forma	Costruzione di una forma utilizzando una griglia personale. Trasformazione di un tracciato in una forma con il comando "espandi". Scomposizione degli oggetti con un tracciato. Aggiungere punti di ancoraggio su un tracciato.

La lettera T.	Costruzione di una griglia partendo da una linea per il disegno della lettera T. Uso della linea per scomporre oggetti - Loghi famosi - Lettere costruite con crea "forme"
Metodi di costruzione di una lettera.	Uso dello strumento "fusione". Uso dello strumento "Crea forme".
La presentazione di un lavoro grafico: il Mockup	Come realizzare un'immagine realistica. L'oggetto avanzato in Photoshop. Adattamento alla prospettiva originale con "Trasforma": Distorci e Altera. Aggiungere un fascio di luce su un'immagine già esistente per migliorarne l'aspetto, Realizzazione di un semplice mockup utilizzando un'immagine già costruita.
Griglia di costruzione	Realizzazione di una sequenza numerica utilizzando il metodo della griglia di costruzione.
La forma	Creazione della forma di un uovo partendo da una circonferenza con illustrator utilizzando gli strumenti: "selezione diretta", "elaborazione tracciati", "effetto 3D - rivoluzione".
La cartolina	Realizzazione di un semplice biglietto di auguri pasquali in formato A5
Effetto neon	Passaggi necessari a realizzare un effetto "neon" sul logo "HD home delivery".
I numeri da 0 a 9.	Progettazione originale di una sequenza di numeri da 0 a 9.
Composizione	Realizzazione, con la stessa sequenza di numeri realizzata o parte di essa alcune forme di rappresentazione grafica organizzate in un formato A5 (verticale e/o orizzontale)
Le possibilità interpretative	Creazione di 9 variazioni interpretative di una singola lettera.

Strumenti didattici e metodologie utilizzate:

Materiale digitale preparato dal docente e inviato sul drive della classe. Videolezioni a distanza. Visione di materiale video. Attività laboratoriale in presenza.

Roma, 03/06/2021

